

GRAVES

SUD-OUEST 95/12/2007

VITICULTURE. Le Syndicat des Graves propose à la vente un coffret de cartes postales originales, idéales pour les vœux

La carte des vins

Voilà un peu plus de deux ans, le Syndicat des vins de Graves décidait de toiletter sa communication. Pour cela, il optait pour une image à la fois moderne et glamour qui colle à merveille à ses vins. En peu de temps, tous les outils de communication sont revus afin que la finesse et l'élégance qui caractérisent la nouvelle charte graphique soient la référence des vins de Graves.

Mais cette cure de rajeunissement ne va pas s'arrêter là. Dans un deuxième temps, il propose aux viticulteurs de participer à la promotion de l'image de marque de leur appellation, en participant à l'élaboration d'un recueil de recettes. Une trentaine d'exploitants répondent alors à l'invitation. Ainsi, à l'occasion des portes ouvertes 2006, un livret de recettes vigneronnes a vu le jour en s'accordant avec les vins de chaque participant.

Toujours animé par le même esprit d'innovation, cette année, c'est sur un coffret de cartes postales que le syndicat a invité ses adhérents à plancher.

« Nous avons demandé à ceux qui le désiraient de nous sou-



mettre une photographie qui les caractérise », précise Jean-Louis Vivières, le directeur de la Maison des Graves.

Un faux look rétro. Le résultat s'avère réussi et surprenant. Là où l'on aurait pu s'attendre à un florilège de demeures bordées de rangées de vigne, ce sont des clichés plus insolites les uns que les autres qui sortent du lot : une chèvre naine juchée sur une barrique, une poignée de cailloux, une cochenelle, une paire de chevaux ou, plus classiques, l'intérieur d'un chai, un fond d'étiquette, une façade, un flacon... Toutes ces

cartes possèdent pourtant un dénominateur commun : le bois. « C'était le thème des portes ouvertes cette année, fait remarquer Marie-Laurence Doutreloux, chargée de la communication. Chaque carte est marquée d'une citation sur le vin, prononcée par un personnage célèbre et par la signature du château au verso. Ces cartes reprennent des fondamentaux de la carte graphique de l'AOC (appellation d'origine contrôlée). C'est-à-dire la frise, le cœur, la feuille de vigne, le passe-reau, suivant le principe de l'ombre chinoise ».

Et pour donner un peu plus de classe à cette collection particulière, les clichés sont en noir et blanc accentuant ainsi un faux look rétro. « Si ce coffret s'inscrit dans la continuité de l'action entreprise en 2006, il faut maintenant que le particulier s'en empare, c'est-à-dire l'achète », souligne Jean-Louis Vivières. Le coffret rose et or est disponible au prix de 10 euros à la Maison des Graves où par correspondance sur www.vins-graves.com.

Une idée originale pour des cartes de vœux.

✶ Patrick Izaute